

PROGRAMA DE MEJORA EMPRESARIAL (PME) VILA-REAL

PROGRAMA

1. DIAGNÓSTICO DE LA EMPRESA

- 1.1. Análisis interno
- 1.2. Inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica
 - 1.2.1. Análisis externo
 - 1.2.2. Big Data
 - 1.2.3. Benchmarking
 - 1.2.4. Recursos para la Inteligencia Competitiva
- 1.3. Análisis DAFO-CAME
- 1.4. Diagnóstico global y diagnóstico estratégico

2. FINANZAS Y GESTIÓN

- 2.1. Análisis de estudios financieros. Ratios.
- 2.2. Análisis de balances
- 2.3. Análisis y estructura de los costes
- 2.4. El Cuadro de Mando, (el Control de gestión).
- 2.5. Análisis del Umbral de rentabilidad
- 2.6. La financiación y el apalancamiento
- 2.7. Aspectos de finanzas y gestión en el entorno digital.
- 2.8. Casos prácticos

3. MARKETING Y COMERCIAL

- 3.1. Análisis y segmentación del mercado.
- 3.2. Posicionamiento e imagen de marca.
- 3.3. Política de Producto.
- 3.4. Políticas de Precios.
- 3.5. Política de Distribución.
- 3.6. Política de Comunicación.
- 3.7. Política de ventas.
- 3.8. Marketing digital:
 - 3.8.1. Fundamentos del Marketing On line
 - 3.8.2. Redes y medios sociales
 - 3.8.3. Comercio electrónico

4. AREA JURÍDICO-FISCAL Y MARCO NORMATIVO

- 4.1. Las Formas Jurídicas de Organización de la Empresa.
- 4.2. Responsabilidades de la Sociedad.
- 4.3. Relaciones con la administración.
- 4.4. Contratos empresariales más comunes.
- 4.5. Contratos de Personal y Regímenes Laborales.
- 4.6. Procedimientos de extinción y suspensión de relaciones de trabajo.
- 4.7. Impuestos sobre Sociedades.
- 4.8. Impuesto sobre el Valor Añadido.
- 4.9. Tributación de Operaciones Societarias y Financieras.
- 4.10. El entorno jurídico digital
- 4.11. Protección de datos y Seguridad de la información.
- 4.12. Gestión de la Calidad y el Medio Ambiente
- 4.13. Prevención de riesgos

5. AREA DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

- 5.1. Gestión de la organización Empresarial.
- 5.2. Desarrollo de Competencias para la Dirección I: Gestión de la Motivación.
- 5.3. Desarrollo de Competencias para la Dirección I: Equipos de Alto Rendimiento
- 5.4. Desarrollo competencias para la Dirección III: Gestión eficaz del tiempo, Técnicas de negociación.

6. ÁREA DE INNOVACIÓN : INDUSTRIA INTELIGENTE 4.0 Y LEAN MANUFACTURING

- 6.1. Características del entorno digital.
- 6.2. Migración digital de la empresa
- 6.3. Bases tecnológicas de la Industria 4.0: Big Data, IoT,
- 6.4. Aplicaciones en la Pyme del concepto industria 4.0
- 6.5. Concepto de Lean y sus aplicaciones: Lean Management, Lean Manufacturing y herramientas Lean

7. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

- 7.1. Objetivos corporativos.
- 7.2. Estrategias corporativas. y funcionales
- 7.3. El proceso de internacionalización y el plan estratégico internacional.
- 7.4. Aplicaciones de gestión para la organización inteligente 4.0
 - 7.4.1. Big Data
 - 7.4.2. Soluciones de negocio.
- 7.5. Planes de acción

OBJETIVOS

Adquirir una visión global de la gestión empresarial. Facilitar la elaboración de un Plan de Empresa, un Plan Estratégico y un Plan de Viabilidad.

DESTINATARIOS

Empresarios que quieran consolidar su negocio y mejorar su rentabilidad (sector industrial).

METODOLOGÍA

Se combinan sesiones conjuntas, de 6 h. semanales, con sesiones de acompañamiento que se organizan con flexibilidad y adaptación a la disponibilidad del alumno.

GRATIS**Formulario
Inscripción**

FECHA: 27 de septiembre al 11 de noviembre de 2016
HORARIO: martes y jueves de 18:00 a 21:00 horas
LUGAR: Vivero de Empresas de Vila-real
C/ Monestir de Poblet 15-24